

# garden

Nº 54 - Enero 2010

magazine

LO MEJOR DEL CAMPO  
*en tu negocio*

**UNA  
PROMOCIÓN PARA  
AUMENTAR  
TUS VENTAS**



**Un peto para tus clientes por  
la compra de 3 productos de  
Fertiberia Jardín**

**Rotación de producto asegurada**

**Fertiberia**  
*Jardín*

Si somos el líder indiscutible en el sector de los fertilizantes, ¿cómo no íbamos a ofrecer un producto de máxima calidad para tus clientes?

Si somos una gran empresa a nivel europeo, ¿cómo no íbamos a incentivar tus ventas con publicidad y promociones?

Si somos los únicos que traemos lo mejor del campo al sector de la jardinería, ¿cómo no vas a contar con nosotros?

El consumidor final debe enviar 3 códigos de barras de cualquiera de los productos de Fertiberia Jardín junto con sus datos personales a Fertiberia, S.A. Pº Castellana, 259-D Torre Espacio 28046 Madrid y recibirá totalmente gratis el peto de jardinería. Promoción válida para todo el territorio nacional del 01-03 al 30-06 de 2010. Más información: [jardineria@fertiberia.es](mailto:jardineria@fertiberia.es) o 91 586 62 00.

NOTICIAS: Burés pasa a formar parte del Grupo BIOT - REPORTAJE: Isla Verde en Costa Adeje

ACTUALIDAD: Expogarden 2010, Congreso Profesional para Centros de Jardinería

ESPECIALES: Tierras y sustratos / Abonos líquidos / Semillas / Balcones

A DESTACAR: Modum, la vanguardia en muebles



# Sabor nuestro



Variedades hortícolas de aquí con todo el sabor de siempre

Ofrece a tus clientes el sabor más tradicional. Semillas Batlle ha envasado meticulosamente las mejores variedades autóctonas de nuestro país, para que el huerto de tus clientes sea el huerto de siempre, con los buenos sabores de siempre. Y con la garantía del líder en la producción de semillas de alta calidad.



**BATLLE**<sup>®</sup>  
SEMILLAS VIVAS



## RAMÓN BATLLE

DIRECTOR GENERAL DE SEMILLAS BATLLE



### **“Estamos preparando el lanzamiento de una nueva gama de sobres de semillas ECOLÓGICAS”**

#### **¿Cuál es su opinión sobre el nuevo planteamiento de Expogarden?**

Plantear Expogarden como un Congreso, donde Centros de Jardinería y Proveedores puedan compartir espacio, conferencias y momentos parece, a primera vista, un gran acierto. Nos debe permitir mantener una relación mucho más estrecha con los Gardens, así como el poder presentarles, en un mismo espacio, aquellas novedades más representativas e importantes que tenemos preparadas para esta campaña.

#### **¿Cuáles son las principales novedades de productos o servicios que ofrecerá a los centros de jardinería?**

Con el slogan “AHÍ VIENE LA PLAGA”, hemos lanzado al mercado una nueva gama de abonos y fitosanitarios. La gama Jardín Sano ha sido el resultado a una demanda recibida por parte de nuestros clientes, donde se nos pedían artículos complementarios a la calidad de nuestras semillas. Por ello, hemos lanzado un producto que nos diferencia del resto de marcas, mediante un sobre monodosis que nos permite de forma muy cómoda obtener un preparado de 750ml, 1 y 5l listo para aplicar. Fácil de aplicar y asequible a cualquier bolsillo. “CON EL SOBRE,... NO SOBRA”. Continuando con la tradición sostenible y respetuosa que caracteriza todos los procesos de Batlle, incluimos una completa gama de productos totalmente ecológica, que satisface las demandas de un sector consolidado a nivel europeo y emergente en nuestro país. Y complementamos todo ello, con el resto de gama, donde competiremos de tú a tú, con los líderes actuales del sector. Estamos preparando el lanzamiento de una nueva gama de sobres de semillas ECOLÓGICAS. Esta gama se compone de 30 variedades que habrán sido producidas en campos 100% ecológicos, procesada y envasada según la normativa Europea. Podemos seguir mostrando nuestra gama de semillas para BROTES. Seis variedades de semillas también 100% ecológicas, que aportan lo mejor de las semillas y de los vegetales. Una forma sencilla y fácil de disfrutar y cuidar de la salud.

#### **¿Cuáles son sus expectativas comerciales para esta nueva edición de Expogarden?**

Nuestra principal expectativa para esta edición es el poder mostrar a los principales Gardens un mayor abanico de posibilidades a sus necesidades comerciales. El ampliar por parte de Batlle su gama de productos, debe redundar en un mejor servicio y atención a todos los Centros de Jardinería.

#### **¿...y para la campaña 2010 que iniciamos?**

Nuestros objetivos empresariales pasan por mantener un crecimiento en algunas zonas donde habíamos perdido empuje, mantenemos en aquellas zonas que ya están consolidadas y conseguir posicionarnos con la nueva gama de Jardín Sano.

## ALBERTO GARCÍA FALGÁS

DIRECTOR DE LA DIVISIÓN COMPO CONSUMER DE K PLUS ESPAÑOLA



### **“Tenemos la impresión que 2010 no va a ser peor que 2009, aunque el comportamiento del consumidor y la climatología tendrán la última palabra”**

#### **¿Cuál es su opinión sobre el nuevo planteamiento de Expogarden?**

Cualquier medida que se tome para mejorar el aprovechamiento de esta actividad organizada por la Asociación de Gardens para sus asociados, y financiada en buena parte por los proveedores principales, debe ser bien recibida. Se debe encontrar el equilibrio adecuado entre los recursos invertidos y el rendimiento que se obtenga de ellos y creo que el nuevo modelo va en este sentido; la experiencia dirá si la medida ha sido acertada. Lo que resultaba cada vez más evidente era la obsolescencia del modelo anterior de la Expogarden.

abonos líquidos

## SEMILLAS BATLLE

La nueva línea de fertilizantes líquidos Batlle es un ejemplo de calidad en todos sus sentidos, comenzando por el diseño de su envase, de forma ergonómica y moderna, siguiendo por su composición con excelentes proporciones de N-P-K, enriquecidas con micronutrientes y elementos nutritivos específicos para cada producto en concreto y terminado por su imagen, totalmente recubierta por un elegante sleeve, de diseño atractivo y funcional. Sin duda la calidad que transmite su vestido es un fiel reflejo del contenido del producto.



Inicialmente esta nueva gama de fertilizantes Batlle está formada por 6 referencias de 1 l. que ofrecen un 25% más de producto:

Fertilizante Guano,  
Fertilizante Planta con Flor,  
Fertilizante Plantas Verdes,  
Fertilizante Universal,  
Fertilizante Crecimiento Ecoyerba y  
Fertilizante Floración Ecoyerba.



**Para más información:**  
**Semillas Batlle**  
**Tel. 936681237**  
**[www.semillasbatlle.com](http://www.semillasbatlle.com)**



# SEMILLAS BATLLE

## Semillas Ecológicas.

Semillas Batlle, empresa líder en el sector de las semillas, sigue innovando en este ámbito y presentará el próximo mes de febrero una línea muy completa de semillas ecológicas, con variedades de la tierra y de contrastada productividad en la climatología española. Esta nueva gama está desarrollada para satisfacer la creciente demanda existente en el sector de la horticultura por variedades 100% ecológicas.



Nos encontramos con semillas recolectadas de plantas que provienen de cultivos ecológicos y en las que nunca se ha aplicado un tratamiento químico, ni en ellas ni en las tierras donde son cultivadas. Su alimentación se realiza de forma 100% orgánica. Esta nueva línea Ecológica de Batlle estará formada por 32 variedades diferentes, representando todas las principales especies hortalizas y aromáticas.

**Para más información:**

**Semillas Batlle - Tel. 936 681 237 - [www.semillasbatlle.com](http://www.semillasbatlle.com)**